



باقة ريادة الأعمال الاقتصادية

تهدف هذه الباقة إلى تمكين رواد الأعمال للمنشآت المتوسطة من بدء مشاريعهم بنجاح، مع ضمان الاستدامة والأمان القانوني والتقني والإداري. كما تشمل اهتمامًا كبيرًا بالظهور الإعلامي والتسويقي، وتعد من أكثر الباقات طلبًا في هذا المجال. تناسب بدء مشروع تجاري بتكلفة 800,000 و1,500,000 ريال .

خدمات الباقة:

1. مرحلة الابتكار والتخطيط:

- 1.1 تشكيل خدمات/منتجات المشروع من خلال ورش عمل مع مستشارينا
- 1.2 بناء نموذج العمل التجاري لتحديد قنوات الدخل والموارد الخ
- 1.3 التحليل الرباعي للمشروع (القوة، الضعف، الفرص، المخاطر)

2. مرحلة التحليل ودراسة الجدوى:

- 2.1 دراسة سوق الطلب والعرض لمعرفة حجم الإقبال المتوقع
- 2.2 الدراسة الفنية لتحديد لوازم تأسيس وتشغيل المشروع وتكلفتها
- 2.3 الدراسة القانونية لحصر رخص تأسيس وتشغيل المشروع وتكلفتها
- 2.4 الدراسة المالية والاقتصادية لتقييم رأس المال والعوائد
- 2.5 تسعير كل خدمة/منتج لديك بشكل صحيح يضمن تغطية التكاليف
- 2.6 تحليل 3 منافسين
- 2.7 تحليل قوائم الدخل لأول سنة مالية لكل خدمة/منتج
- 2.8 الدراسة الإنتاجية لتحقيق الإنتاج المطلوب لحصة المشروع

3. مرحلة الدعم الاستشاري والتمويل:

- 3.1 تحديد الشكل القانوني للمنشأة التجارية، مؤسسة/شركة ونوعها
- 3.2 تحديد نسب الشركاء أو المستثمرين وقسمة الأسهم بينهم
- 3.3 تزويد رائد الأعمال بملف تفصيلي للجهات التمويلية واشترائاته
- 3.4 تزويد رائد الأعمال بملف عرضه على المستثمرين



4. مرحلة التجهيز الإداري:

- 4.1 تجهيز سياسة سرية العملاء التي ستحتاجها مع بعض الجهات
- 4.2 تجهيز العقود وسياسات للبيع والاستبدال/التغيير/الاسترجاع
- 4.3 بناء الهيكل الإداري والوظيفي للمنشأة تناغما مع الموازنة
- 4.4 تحديد خدمات ومهام ومسؤوليات كل إدارة في الهيكل التنظيمي
- 4.5 الوصف الوظيفي والمهام والمسؤوليات لكل وظيفة في الهيكل الوظيفي
- 4.6 تجهيز نماذج الموارد البشرية الخاصة بالموظفين
- 4.7 تجهيز دليل السياسات للموارد البشرية لحوكمة الموظفين
- 4.8 تجهيز الشجرة المحاسبية لعكسها على النظام المالي من البداية
- 4.9 بناء وتجهيز سلم رواتب الموظفين
- 4.10 تجهيز دليل إجراءات الصرف للإدارة المالية
- 4.11 تصميم رحلة العميل من لحظة الطلب وحتى التسليم

5. مرحلة التجهيز التشغيلي:

- 5.1 عمل خطة مبيعات لمدة شهر لتحقيق الحصة السوقية
- 5.2 عمل خطة تسويقية لتحقيق المبيعات
- 5.3 تصميم خطة الانطلاق لأول 100 يوم
- 5.4 تصميم خطة تشغيلية لما بعد الـ 100 يوم
- 5.5 التواصل مع الموردين

6. مرحلة التجهيز التقني:

- 6.1 تصميم موقع إلكتروني مع اشتراك مجاني لمدة 6 شهور
- 6.2 الاشتراك في باقات الأنظمة المالية لأحد حلفاءنا (اشتراك لمدة سنة)
- 6.3 بناء نظام إدارة العمل (تصميم 3 إجراءات على النظام)

7. مرحلة الظهور الإعلامي:

- 7.1 تصميم ملف تعريف احترافي للتعريف عن منشأة
- 7.2 تصميم 5 نماذج للهوية (الشعار) لفكرة المشروع التي تم صقلها
- 7.3 تصميم قوالب منصات التواصل الاجتماعي بنفس روح الهوية (لعدد منصات)
- 7.4 تصميم الختم وورق المراسلات والأظرف والكروت الشخصية
- 7.5 تجهيز محتوى الدعايات الدعائية
- 7.6 إنشاء وتنسيق حسابات التواصل الاجتماعي (4 حسابات في منصة من اختيارك)



8. مرحلة الإطلاق والتحسين المستمر:

- 8.1 إطلاق دعاية لعدد 20,000 مشاهدة
- 8.2 عدد 12 ساعة استشارية لدعم العميل بعد الانتهاء والتحسين المستمر
- 8.3 عدد 4 مرات تدخل سريع للطوارئ

